



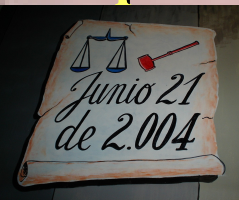
Cooperativa de Trabajadores del Molino Santa Rosa

Canelones - Uruguay



Historia

- El molino fue fundado en 1925 por la empresa Campomar.
- Desde sus inicios fue protagonista del desarrollo económico, social y productivo de la zona.
- En la década de los 90 enfrentamos dos quiebras sucesivas.
- El 14 de abril de 1999 nace la Cooperativa de Trabajadores Molino Santa Rosa.
- En el 2003, nuestra autogestión es reconocida por la Junta Departamental de Canelones y distinguida como de interés departamental.
- El 21 de junio del 2004, en remate público, previo acuerdo con el Banco de la República, la cooperativa accede a la titularidad de la planta y la maquinaria.





Misión:

Mediante la autogestión generar un espacio en el mercado que nos permita lograr una fuente de trabajo perdurable en el tiempo, en mejores condiciones y en una relación de igualdad con clientes y proveedores.



Visión:

Que la Cooperativa sea vista como ejemplo de relacionamiento con los trabajadores en general.

Como agroindustria promover la producción nacional de materias primas en una relación favorable para las partes.

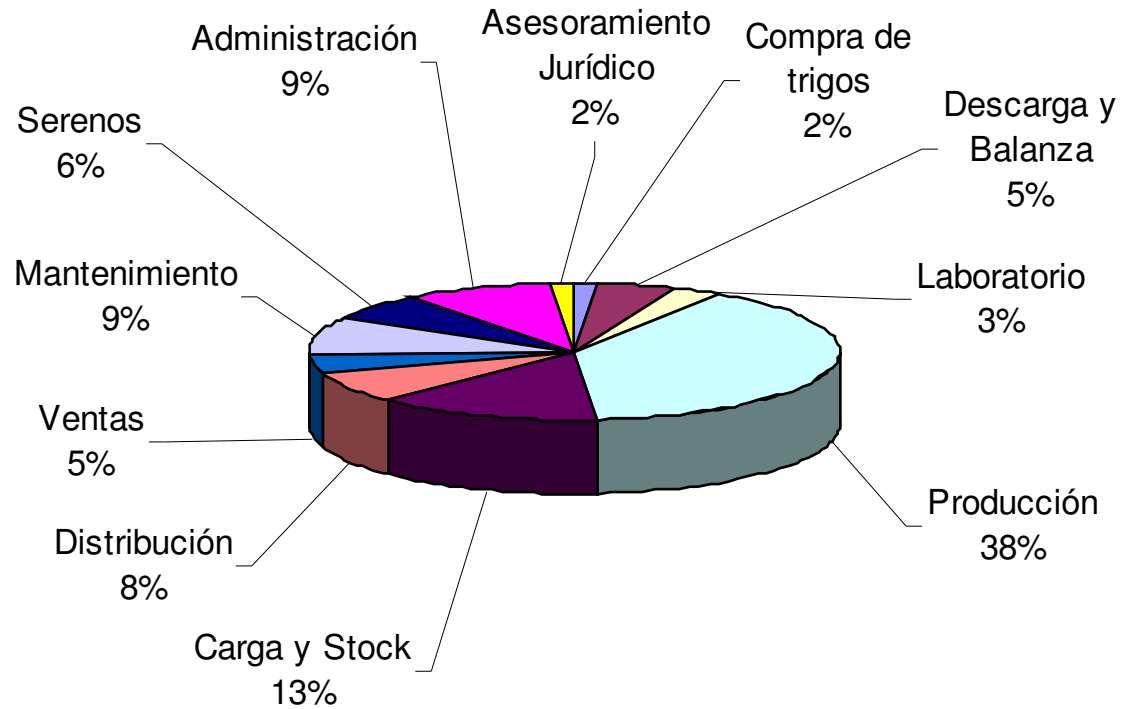
Elaborar alimentos de calidad que contribuyan a la seguridad alimentaría de la población en general.

Puestos de trabajo Actuales

- **SOCIOS : 56**
- **FUNCIONARIOS: 10**
- **ASESORAMIENTO TÉCNICO: 2**
- **EMP. DE TRANSPORTE CONTRATADAS: 4**

Distribución del trabajo

Puestos de trabajo por área



Producción

- Procesamos 20.000 ton. de trigo por año
- Producimos 15.000 ton. de harina/año
- Abastecemos el 5% del mercado nacional
- Potencial de prod. 30.000 ton. de harina/año



Productos y Subproductos	Envase 450 g	Envase 1 kilo	Envase 5 kilos	Envase 25 kilos	Envase 50 kilos
Harina Pastera		X	X	X	X
Harina Panadera		X	X	X	X
Harina de Maíz	X		X		
Harina Integral		X			X
Harina de Fainá			X	X	
Gofio de Maíz		X	X		
Semitin de Trigo					X
Salvado de Trigo	X			X	
Afrechillo de Trigo					X
Afrechillo de Maíz					X

Comercialización

- **Zonas:** Canelones y Montevideo ----- 90%
Florida, Lavalleja y Maldonado ----- 10%
- **Financiación de ventas:** 20 días
- **Canales de ventas :** Distribuidores ----- 59%
Panaderías y Supermercados --- 21%
Grandes distribuidores ----- 10%
Fabr. Pastas ----- 4%
Ventas al público ----- 6%
- **Canales de ventas para subproductos de consumo animal:**
Distribuidor ----- 38%
Acuerdo con Prolesa ----- 17%
Pequeños consumidores: --- 45%

Comercialización

➤ Gestión de la venta:

Mostrador -----	36%
Desde la Planta --	27%
Desde la calle ----	21%
Sin asignar -----	16%

➤ Marcas:

Propias -----	12 productos
Blancas -----	2 empresas, 4 marcas

FORTALEZAS

- **La mayoría de los socios tiene mas de 15 años de experiencia en el molino.**
- **7 años de experiencia en autogestión.**
- **Ser una de las referencias, a nivel nacional, de la viabilidad de Empresas Recuperadas .**
- **Registros al día de los productos que elaboramos (Canelones-Montevideo).**
- **Empresa rentable sin dificultades financieras.**
- **Al día con las obligaciones contraídas con: BROU, BPS y DGI.**
- **Informatización de la gestión y contabilidad de la cooperativa.**
- **Acuerdos de integración, comercial, con el movimiento cooperativo.**

Principales limitantes

➤ Dificultad para ampliar las ventas:

Informalidad,
Cartera actual de clientes
Homogeneidad de productos
Capacidad de gestión en ventas
Limitantes tecnológicas.

➤ Falta de capacitación en:

Autogestión
Técnicas de producción
Procesos de certificación
Desarrollo de nuevos productos y mercados

Principales limitantes

- **Dificultad para acceder a financiamiento para:**
Compra de granos en zafra (cantidad y calidad).
Invertir en un asesoramiento externo
e implementación para levantar las principales limitantes.
Inversiones en maquinaria industrial y laboratorio.
- **Dificultad para manejar los plazos impuestos para dar cumplimiento a exigencias legales actuales acorde a la naturaleza del emprendimiento.**

Proyección

Los dos pilares básicos sobre los que se proyecta el crecimiento en la actividad de la Cooperativa son:

- 1- Mayor articulación con la fase primaria de la cadena**
- 2- Acceso a nueva tecnología - capacitación**

Acuerdos con el sector productivo

Zafra 2005-2006

**Calprose, compra conjunta de 2400 ton.
Productores del litoral, por 2300 ton.
Sociedad de Fomento de Ortiz, por 300 Ton
Productores de la zona, por 1500 ton.**

Próxima zafra

**Convenio firmado con Calprose-Fucerep-MSR-OPP
SOFOVAL, por 2000 ton.**

Mejoras tecnológicas capacitación

- **Acuerdo OPP-LATU-MSR**
Mejora de los procesos tecnológicos.
Acondicionamiento y puesta a punto del laboratorio.
Desarrollo de nuevos productos.
- **Capacitación de los socios y empleados en diferentes áreas.**
- **Consultoría en molinería.**

Cooperativa y comunidad

La Cooperativa tiene una activa participación en la vida social de Santa Rosa y ciudades vecinas:

- **Colabora con los comedores escolares**
- **Auspicia y participa en numerosos programas de radios locales, canales de televisión abierta y por cable.**
- **Forma parte de otros colectivos que buscan promover el desarrollo de la región (Uruguay Rural-MGAP-IMC).**
- **Contrato de servicios a cooperativas de la zona (CO.ME.CA, CA.CE.NOR, SURCO)**
- **Coorganiza la fiesta anual del “Pan y del Vino”**

Cooperativa y actividad gremial

- Integramos la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay (FCPU).
- Estamos vinculado al Centro Cooperativista del Uruguay (CCU).
- Integramos la REDCOOP.
- Participamos en encuentros de Economía solidaria.
- Integramos la mesa de empresas recuperadas - (PIT-CNT, Mov. Cooperativo, Universidad de la República).

**COOPERATIVA DE
TRABAJADORES
MOLINOS SANTA ROSA**



LO INVITAMOS A CONOCERNOS



Primitivo Cabrera s/n
Telefax: (598 - 0313) 3632 / 3367
molino@molinossantarosa.com.uy
Santa Rosa - Canelones - Uruguay